



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



UNIVERSITÀ
di VERONA

E-COMMERCE: quali opportunità per le PMI?

3 Maggio 2019 ore 9.00 - 11.30

Sala Industria - CCIAA Verona - corso Porta Nuova, 96

Il digitale non risulta più essere un semplice canale di vendita che si aggiunge a quello tradizionale: è diventato uno stress test che l'azienda deve applicare a tutti i suoi processi, dalla supply chain alla customer satisfaction.

Le scelte ed in particolare il modello d'acquisto dei consumatori hanno subito profondi cambiamenti rispetto al passato: nell'ultimo anno ad esempio nella GDO si è registrata una diminuzione delle vendite al dettaglio (-0,1% settembre 2018), mentre le vendite online a febbraio 2019 hanno registrato un incremento del +17,5%.

In questo scenario risulta utile indagare se anche le PMI possano aver interesse nel considerare l'e-commerce come una valida alternativa per lo sviluppo di un sistema di vendita di multi-canalità.

Nel corso del workshop si andranno quindi a considerare i punti di forza e debolezza dell'e-commerce e le sue implicazioni in termini di processi coinvolti, analizzando l'alternativa di un e-commerce sviluppato internamente rispetto al processo di outsourcing dello stesso.

Interverranno:

Dott. Alessandro ZARDINI

Dipartimento di Economia Aziendale
Università di Verona

Ing. Alessandro BISSOLI

Esperto in ICT