

IMPRESA 4.0 e Digital Transformation per le MPMI (micro, piccole e medie imprese) di Verona

Progetto integrato Università di Verona – Camera di Commercio

Fase finale – novembre 2019

Ciclo di incontri “Mini-master” Titolo IMPRESA 4.0? PRIMA DI TUTTO IMPRESA

Obiettivo generale

Durante lo svolgimento del progetto *Impresa 4.0 Digital Transformation per le MPMI*, in particolare durante fase di affiancamento nelle 100 aziende, è emerso un diffuso bisogno di formazione di fronte alle nuove tecnologie e soprattutto alle sfide strategiche che queste comportano.

Si è scelto quindi di dedicare, nella fase conclusiva del progetto, alcune giornate alla formazione intensiva in Università.

L’obiettivo del ciclo di incontri è quello di ragionare su come gli investimenti nel digitale possano poi portare all’impresa frutti sul piano economico. Esiste infatti un vero e proprio *paradosso digitale*, per cui l’adozione di strumenti digitali, se non vengono anche riorganizzati i processi e se non aumenta l’intelligenza nelle decisioni aziendali, non consente di creare valore economico, anzi genera costi aggiuntivi.

Al tempo stesso, con il ciclo di incontri si intende anche trasferire ai tutor aziendali dei Digital Ambassador le principali conoscenze applicative che gli studenti universitari hanno impiegato durante il loro periodo di affiancamento in impresa, in modo da facilitare la prosecuzione dei progetti di trasformazione digitale già avviati.

Format

Un breve corso intensivo della durata di 4 giornate presso l’Università

Date venerdì 22, sabato 23, venerdì 29 e sabato 30 novembre 2019

Orari mattina 9.30 – 13.00 – pomeriggio 14.00 – 17.30, con pranzo presso la sede

Destinatari

In via prioritaria, imprese che hanno partecipato al progetto, con possibilità di ammissione di altre imprese interessate. Le persone destinatarie sono sia titolari e manager, che staff delle funzioni aziendali.

Sede Università di Verona, polo di Santa Marta, via Cantarane 24, Verona

Partecipazione gratuita per le imprese

Iscrizioni via email dott.ssa Valentina Nicolini, Liason Office Università di Verona
valentina.nicolini@univr.it

Programma:

<p>venerdì 22 novembre 2019 mattina</p> <p>Aula SMT08 Santa Marta</p>	<p>Marta Ugolini, Università di Verona, presentazione del ciclo di incontri</p> <p>ALESSIA ZOPPELLETTO, Università di Verona</p> <p>Costruire una strategia di lungo periodo partendo dalla gestione per processi</p> <p>Il programma prevede anzitutto l'illustrazione della logica di gestione per processi e la relativa mappatura ai fini dell'assessment "AS-IS". Alcuni strumenti digitali consentono infatti all'azienda di conoscere meglio sé stessa. Vengono chiariti:</p> <ul style="list-style-type: none">- gli elementi di base del Business Process Mapping: eventi, gateway, attività e sequence flow;- i software da utilizzare <p>In un secondo momento il seminario spiega quali sono le potenzialità della mappatura dei processi "TO-BE" dal punto di vista gestionale e organizzativo. Si ragiona sull'importanza di costruire dei solidi indicatori (Key Performance Indicator) da monitorare e su come implementare il controllo di tali indicatori. Vengono esposti:</p> <ul style="list-style-type: none">- oltre gli indicatori di bilancio: la scelta di una o più variabili strategiche da osservare- l'analisi univariata ABC, tecnica semplice per tenere sotto controllo le variabili fondamentali in azienda (fatturato, cause di prodotti difettosi, rotazioni di magazzino, etc)
<p>Venerdì 22 novembre pomeriggio</p> <p>Aula SMT08 Santa Marta</p>	<p>ALESSANDRO BIGI, Università di Verona</p> <p>In che modo ricavare le informazioni dal mercato utilizzando gli strumenti digitali</p> <p>Il programma prevede la spiegazione della fase analitico conoscitiva del marketing, ovvero la fase di ascolto del mercato, e la spiegazione dei mezzi e degli strumenti digitali atti a raccogliere le informazioni. In particolare vengono esaminati strumenti specifici di ascolto del web e delle tracce digitali quali:</p> <ul style="list-style-type: none">- Leximancer- Google trends- Seozoom- Alexa <p>Viene inoltre spiegato l'uso dei principali database di ricerca quali</p> <ul style="list-style-type: none">• Google dataset• ISTAT• Statista

<p>Sab 23 nov mattina</p> <p>Aula SMT10 Santa Marta</p>	<p>FRANCESCA NEGRI, Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza</p> <p>Come vendere su Amazon (e non soccombere sul mercato)</p> <p>Se smettiamo di pensare ad Amazon da consumatori, e lo facciamo invece come aziende ci troviamo di fronte ad un competitor o ad un'opportunità di business? Il seminario si interroga su questo punto, partendo dal fatto che oggi è impossibile delineare una fotografia dell'ecommerce per le piccole imprese senza considerare il principale attore, Amazon per l'appunto. Attraverso il ricorso ad esempi e casi pratici si cerca di offrire una riflessione critica sulla principale piattaforma di ecommerce in Italia, fornendo spunti di riflessione strategica e strumenti operativi per muoversi. In particolare la discussione si svolge intorno ai seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - I trend in atto dal lato della domanda: desiderata e modelli di acquisto - Il lato offerta: modelli di business e vincoli allo sviluppo - L'opzione A: vendere ad Amazon - la sostenibilità del Conto Economico
<p>Venerdì 29 novembre mattina</p> <p>Aula SMT08 Santa Marta</p>	<p>Davide Miglioranzi, Claudio Tomazzoli, Università di Verona</p> <p>Digitalizzazione aziendale. Le tecnologie del presente e del prossimo futuro: dal gestionale al machine learning</p> <p>La digitalizzazione delle imprese può permettere di aumentare l'efficienza generale e i ricavi di chi è in grado di cogliere l'occasione e non si fa trovare impreparato, ma non sempre è facile comprendere le diverse tecnologie sul mercato ed intuirne le potenzialità. Durante il modulo vengono presentate le principali tecnologie digitali attualmente a disposizione per le imprese di ogni dimensione e si discute di quando convenga utilizzarle o meno, alla luce del fatto che alcune tecnologie sono oggetto di enfaticizzazione da parte dei media in base alla loro novità e non in base alla loro convenienza economica. Inoltre viene offerto uno sguardo sul prossimo futuro e sulle tecnologie emergenti, in grado di dare, se ben sfruttate, un'evoluzione disruptive al business aziendale. Le principali tematiche che vengono toccate sono: ERP, CRM, DMS, Cloud, reti e connettività, Industria 4.0, Cobot, Machine Learning ed intelligenza artificiale.</p>
<p>Ven 29 nov pomeriggio</p> <p>Aula SPC Silos</p>	<p>ALESSANDRO BIGI, Università di Verona</p> <p>Come comunicare ai mercati di riferimento utilizzando gli strumenti digitali</p> <p>In questo modulo si illustrano gli strumenti e i mezzi di comunicazione digitali atti a comunicare ai soggetti target un messaggio. In particolare vengono esaminati gli strumenti di comunicazione digitale più comuni, illustrandone sia gli aspetti tecnici sia le logiche di funzionamento in ambito marketing. Nel dettaglio si esaminano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social network, uso e statistiche • Mailchimp (newsletter) • Siti web (creazione, contenuti e analisi dei risultati) • Google my business

	<ul style="list-style-type: none"> • Google AD • Banner e pubblicità digitali <p>Il modulo prevede l'analisi dei trend futuri della comunicazione digitale e la loro comprensione finalizzata ad individuare mezzi di comunicazione innovativi da utilizzare come early adopters.</p>
<p>Sabato 30 novembre mattina</p> <p>Aula SPB Silos</p>	<p>Per non concludere ...</p> <p>Dott. Riccardo Borghero, Vice Segretario Generale, Camera di Commercio - Strumenti a supporto della trasformazione digitale delle imprese</p> <p>Riflessioni aperte sull'etica nel mondo digitale Fabio Fraticelli, COO Techsoup, Milano</p> <p>Trasformazione digitale, competitività e sostenibilità di impresa: futuro – presente - Tavola rotonda con le aziende, gli assegnisti e i docenti</p> <p>Parlano le aziende: Indi (Copygraph), Beper, Idealmarmi, Leone, La Botteghetta, Patuzzo e Malvezzi</p>

Iscrizioni al minimaster via email dott.ssa Valentina Nicolini, Liason Office Università di Verona valentina.nicolini@univr.it, specificando il numero dei partecipanti (max 3 per azienda) e se ci sono alcune date in cui non è possibile partecipare