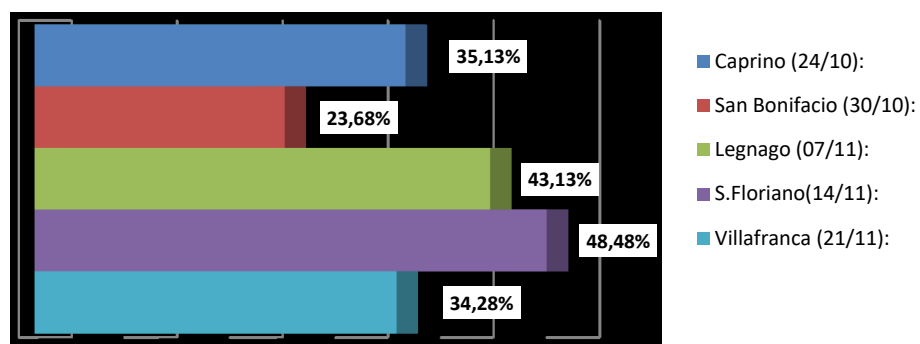


N.Customer-N.Presenti

- ◆ Caprino (24/10): 13 customer raccolte su 37 imprese presenti;
- ◆ San Bonifacio (30/10): 9 customer raccolte su 38 imprese presenti ;
- ◆ Legnago (07/11): 22 customer raccolte su 51 imprese presenti;
- ◆ S.Floriano(14/11) 16 customer raccolta su 33 imprese presenti;
- ◆ Villafranca (21/11): 12 customer raccolte su 35 imprese presenti;

tot. 72

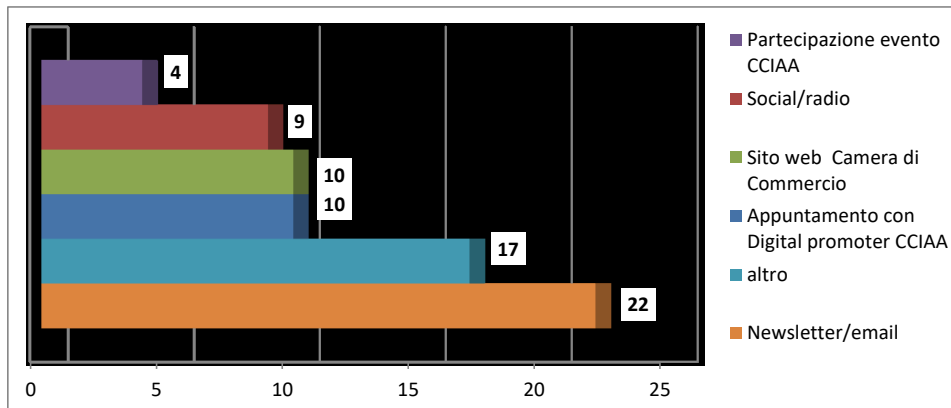
% N.Customer/N.Presenti



1. Com'è venuto a conoscenza del progetto?

(media totale su tutte le customer)

n	%	Fonte
10	14	Appuntamento con Digital promoter CCIAA
9	13	Social/radio
10	14	Sito web Camera di Commercio
4	5,6	Partecipazione evento CCIAA
17	24	altro
22	31	Newsletter/email
tot		72

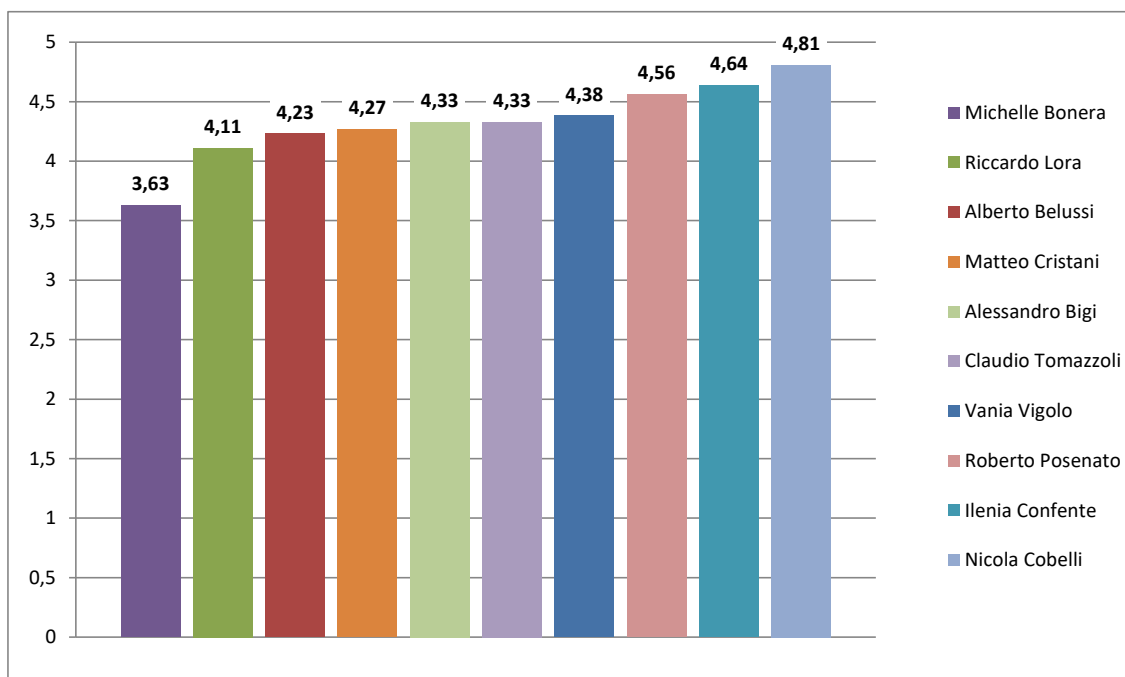


NB: La voce Altro contiene principalmente due fonti: Quotidiano(Arena) e passaparola.

2. Come valuta l'incontro di oggi?

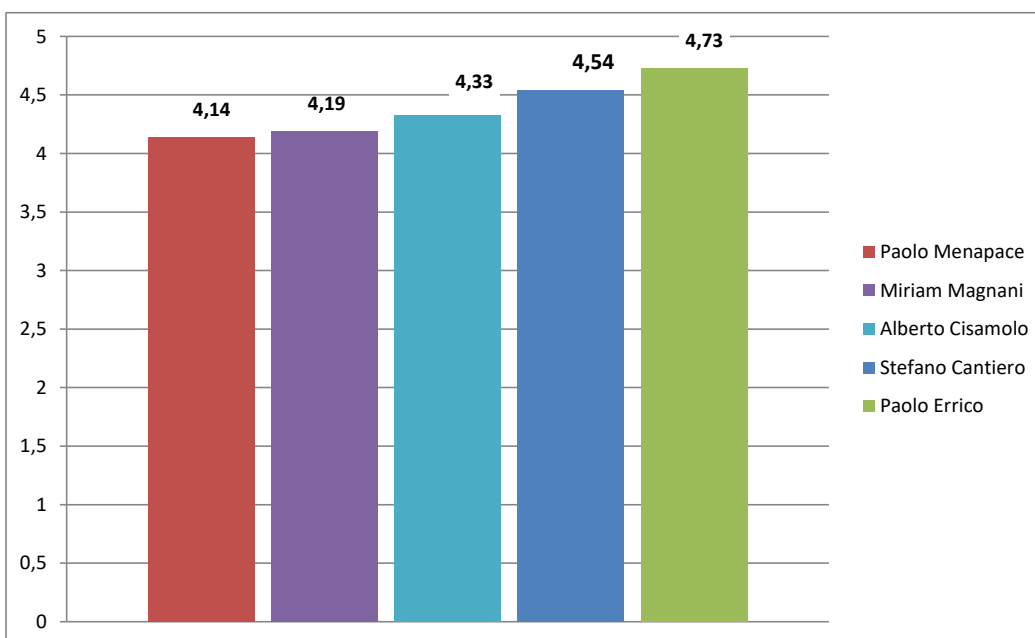
(Valutazione interventi)

Relatori	Valutazione
Vania Vigolo	4,38
Alberto Belussi	4,23
Riccardo Lora	4,11
Michelle Bonera	3,63
Ilenia Confente	4,64
Matteo Cristani	4,27
Nicola Cobelli	4,81
Roberto Posenato	4,56
Alessandro Bigi	4,33
Claudio Tomazzoli	4,33



Case History

Case History	Valutazione
Stefano Cantiero	4,54
Paolo Menapace	4,14
Paolo Errico	4,73
Miriam Magnani	4,19
Alberto Cisamolo	4,33



Organizzazione (media totale customer)

Organizzazione	Media
spazio dedicato all'iniziativa	4,38
programma e organizzazione	4,31

