

SFIDA

Innovations showcase + idee x un futuro sostenibile

AZIENDA CHE PROPONE LA SFIDA

Veronafiere S.p.A.

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Veronafiere è il primo organizzatore diretto di eventi in Italia.

Eventi B2B e B2C rappresentativi di diversi settori: wine&food; marmo; agricoltura; cavalli; edilizia; arte e molti altri.

STATO DELL'ARTE

Veronafiere è da sempre attenta alle tematiche della sostenibilità intesa a tutto tondo (ambientale, sociale, economica, relazionale): all'interno del Piano industriale triennale da poco varato si intende rafforzare il posizionamento nel conteso internazionale come organizzatore di eventi realmente sostenibili, sia come dovere sociale e impatto sul territorio del quale è un importante rappresentate, sia come spinta a migliorare le proprie dinamiche di business.

FINALITÀ

Attraverso la sfida si vuole creare una manifestazione fieristica sostenibile.

OBIETTIVI DELLA SFIDA

1. Individuare gli elementi caratteristici di una grande manifestazione fieristica mappando i molteplici impatti relativamente alle tematiche di sostenibilità.
2. Analizzare l'attuale situazione delle fiere italiane e internazionali e, in particolare, l'approccio alla sostenibilità degli eventi di Veronafiere. L'analisi prenderà in considerazione il maggior numero di aspetti: teorici, pratici e di comunicazione.
3. Proporre un modello di evento sostenibile in grado di minimizzare gli impatti negativi e valorizzare gli aspetti di sostenibilità che un grande evento porta con sé e può contribuire a diffondere, mantenendo la sostenibilità economica del progetto e provando ad individuare linee di business che abbiano nella sostenibilità la propria propulsione.